

EU-Preis für ZENIT

EU-Kommission zeichnet Kooperationsprojekt aus

Mülheim an der Ruhr / Das Enterprise Europe Network, das von der EU initiierte weltweit größte Beratungsnetzwerk für kleine und mittlere Unternehmen, kürte am 23. September 2014 in Brüssel erfolgreiche Beispiele aus seiner Arbeit. In der Kategorie „Neue Horizonte“ gewann das NRW.Europa-Team bei ZENIT gemeinsam mit seinem Kunden TMTM, einem Tourismus-Unternehmen aus Dülmen. Für dessen Kooperation mit Partnern aus Griechenland erhielten beide den Network Stars Award 2014.

Fast zwei Jahre lang war das Unternehmen in Fragen der Internationalisierung und Kooperation mit Griechenland intensiv von den ZENIT-Europaexperten begleitet worden. Grundlage dafür war ein Auftrag des Landes Nordrhein-Westfalen, der die Mülheimer Beratungseinrichtung damit betraut hatte, Erfolg versprechende Projekte zwischen der griechischen Region Peleponnes und hiesigen Unternehmen und Organisationen zu entwickeln. Nach intensiver Marktanalyse machten die Europafachleute eine touristische Marktlücke im Bereich von Radwandertourismus aus. Mit dem Unternehmen aus Dülmen fanden sie einen entsprechenden Experten aus NRW, den sie auch bei der Partnersuche vor Ort unterstützten. So wurde TMTM zu Kooperationsbörsen in Athen begleitet, auf der mehrere Kooperationsvereinbarungen mit griechischen Partnern geschlossen werden konnten. Mittlerweile bietet das Unternehmen verschiedene, selbst entwickelte Touren an, die auch über andere Radwanderunternehmen in ganz Europa vermarktet werden.

Vorschlag Bildunterschrift:

TMTM-Geschäftsführer Stefan Bücken (l.) gewinnt mit seinen Partnern aus Griechenland den Network Stars Award 2014 in der Kategorie „Neue Horizonte“. Grundlage für den Erfolg war die Unterstützung von ZENIT-Berater Juan Carmona-Schneider (Mitte)

Kontakt:

ZENIT GmbH / NRW.Europa

Anja Waschkau

Telefon: 0208 30004-43

Mail: aw@zenit.de

Internet: www.zenit.de und www.nrweuropa.de

Mülheim an der Ruhr, 25. September 2014