

# FÖRDERUNG

## FÖRDERBERATUNG DURCH NRW.EUROPA-EXPERTEN

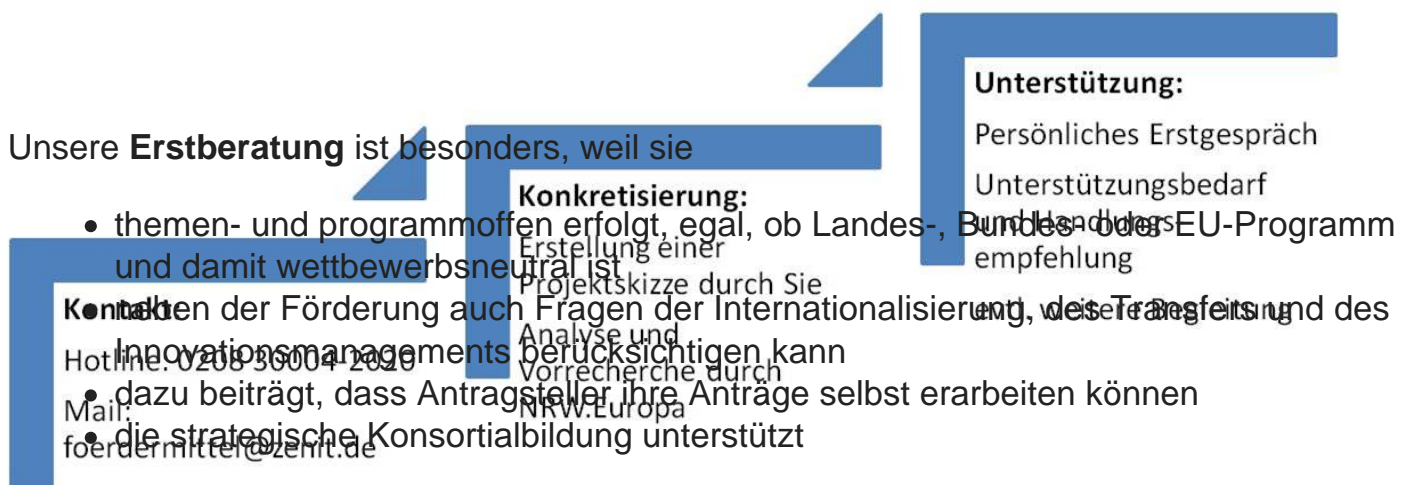
"Es gibt nichts, was man nicht fördern könnte." Stimmt nicht ganz – aber es gibt eine große Vielfalt an Programmen, die Innovation und Forschung unterstützen. Ohne die Kompassnadel für die eigene Förderidee einzunorden, laufen viele Anträge Gefahr, den Anforderungen der Programme nicht gerecht zu werden.

Daher gilt für Anträge in öffentlichen Förderprogrammen: **Kein Antrag ohne Beratung!**

Das **Angebot zur Förderberatung in NRW.Europa:**

- Telefonisches Erstgespräch  
=> ab hier haben Sie einen persönlichen Ansprechpartner aus dem NRW.Europa-Förderteam
- Konkretisierung Ihres Ansatzes mit Hilfe einer [Projektskizze](#)
- Individuelles Erstgespräch mit Handlungsempfehlung und Unterstützungsangebot

NRW.Europa bietet eine Erstberatung für KMU aus NRW (rund 1,5 Tage/ Fall) und hilft dabei, einen erfolgsversprechenden Ansatz für Ihr Innovations- oder FuE-Vorhaben zu finden.



Die Förderansätze und -bedingungen sind unterschiedlich ausgelegt: Mal für kleine, schnelle Projekte mit Zug in den Markt, mal für die große Technologielösung, mal für FuE-

Network guidance:



Wir stehen Unternehmen zur Seite

Personal, mal als Zuschuss, mal als Beteiligungskapital.

## Innovationsprojekte fordern grundsätzlich

- Eine Projektbeschreibung
- Positionierung im vorwettbewerblichen Bereich – das Produkt ist noch nicht im Markt
- Risikobereitschaft, sowohl im Hinblick auf die technische (Weiter-) Entwicklung als auch in der Markteinführung
- Innovation, also Neuartiges und haben den Anspruch, über den derzeitigen Stand der Technik hinauszugehen
- Marktpotential und idealerweise einen gesellschaftlichen Mehrwert, den Sie mit dem Projektergebnis zeitigen



## ZENIT-BERATUNGSHOTLINE

Telefon: 0208/30004-2020

## KONTAKT

ZENIT GmbH / Enterprise Europe Network  
für Nordrhein-Westfalen NRW.Europa



Tim Schüürmann  
Telefon: 0208/30004-28  
E-Mail: [ts\(at\)zenit.de](mailto:ts(at)zenit.de)

Network guidance:



Wir stehen Unternehmen zur Seite